



Európsky dialóg s mládežou:

Výsledky online a offline konzultácií

Odporúčania VII. cyklu

Metodika: Online

Typ dát

Kvantitatívne

Metódy

Online anketa (38 indikátorov, 57 indikátorov vrátane podotázok)

Zber dát

jún – september 2019

Miesto

Celá SR

Cieľová skupina

Mládež (13 – 30 rokov, dáta zbierané na vzorke 11-41)

Veľkosť vzorky

N = 7 128 respondentov a respondentiek

Metodika: Offline

Typ dát

Kvalitatívne

Metódy

Skupinové diskusie (fokusové skupiny do 15 ľudí, workshopy do 20 ľudí), vyškolení moderátori - rovesníci

Zber dát

máj – september 2019

Miesto

Celá SR: BA, TT, ZA, HE, RA, MI, ZC, PD, PU, TN, GA, **SC, PZ, KA, TV, NT, TR, NO, ZV, BR, CA**

Cieľová skupina

Mládež (13 – 30 rokov)

Veľkosť vzorky

N = 963 respondentov a respondentiek

Vzorka

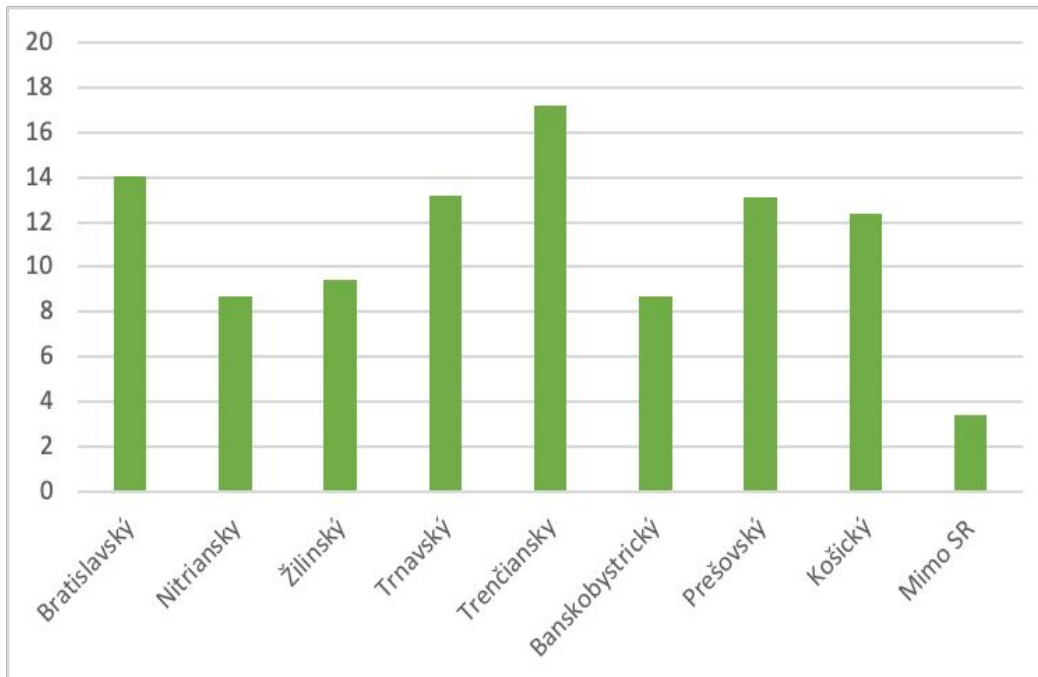


Európsky dialóg s mládežou

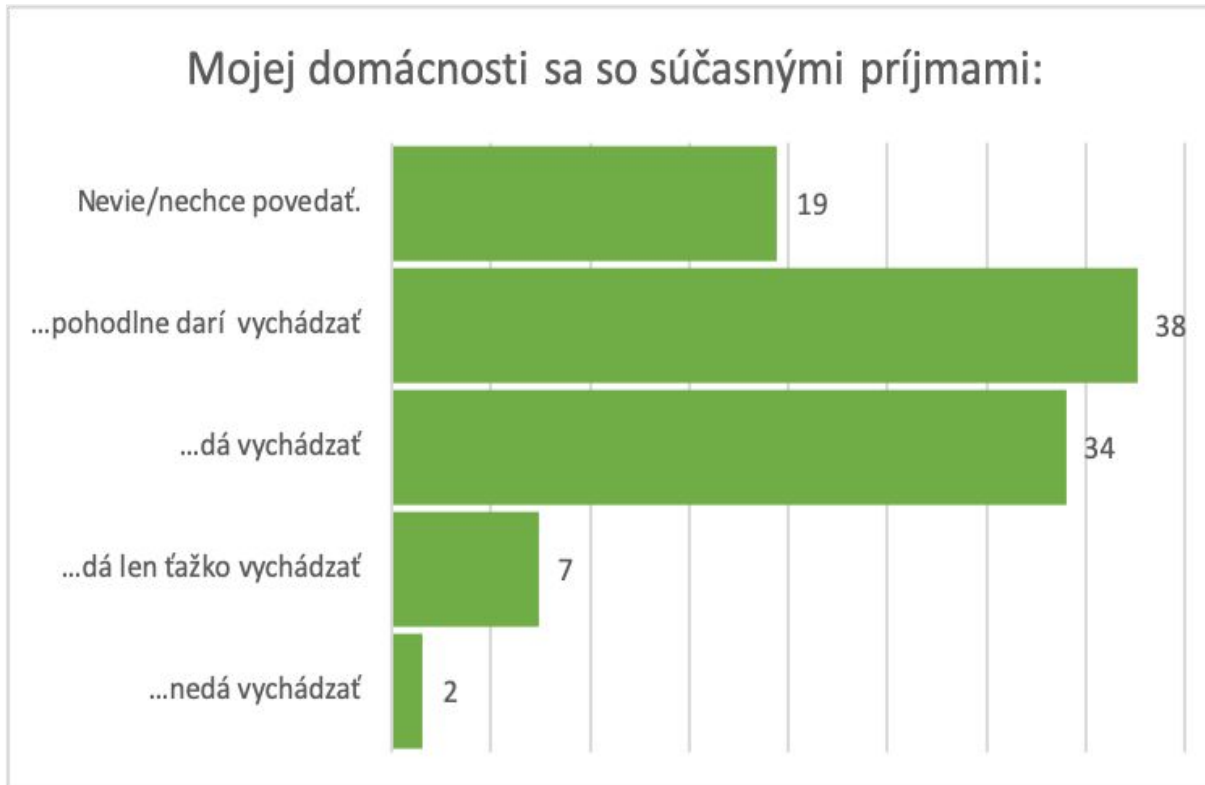
Breakdown of participants (not including visual methods)		Survey	FG
Gender of young people who participated	Number of males:	3315	297
	Number of females:	3666	460
	Number of other gender:	119	11
	Number not disclosing / Not known / Not asked:	167	4
Age of young people who participated	Number aged under 16:	2988	328
	Number aged 16-18:	2955	353
	Number aged 19-25:	973	76
	Number aged 26 - 30:	152	10
	Number not disclosing / Not known / Not asked:	139	4
Number of young people with disabilities*	Number who identify as not having a disability:	6315	714
	Number who identify as having a disability:	402	42
	Number not disclosing / Not known / Not asked:	550	11
Ethnicity**	Number of young people from the majority ethnic group:	4537	605
	Number of young people from minority ethnic backgrounds:	1526	115
	Number not disclosing / Not known:	1204	54
Religion**	Number of young people from the majority religious group:	5000	609
	Number of young people from minority religious backgrounds:	1290	122
	Number not disclosing / Not known:	977	41
Sexuality of young people	Number who identify as heterosexual:	6191	711
	Number who identify as homosexual, bisexual or other sexuality:	499	36
	Number not disclosing / Not known / Not asked:	577	22
Rural areas	Number of young people living in rural areas:	3103	398
	Number of young people not living in rural areas:	3675	356
	Number not disclosing / Not known / Not asked:	489	22
Employment and education status	Number of young people in work:	1117	154
	Number of young people in education:	6607	744
	Number of young people not in education, employment or training:	59	40

Nerovnomerne zastúpené regióny a príjmové skupiny

Zastúpenie respondentov a respondentiek v krajoch v (%)



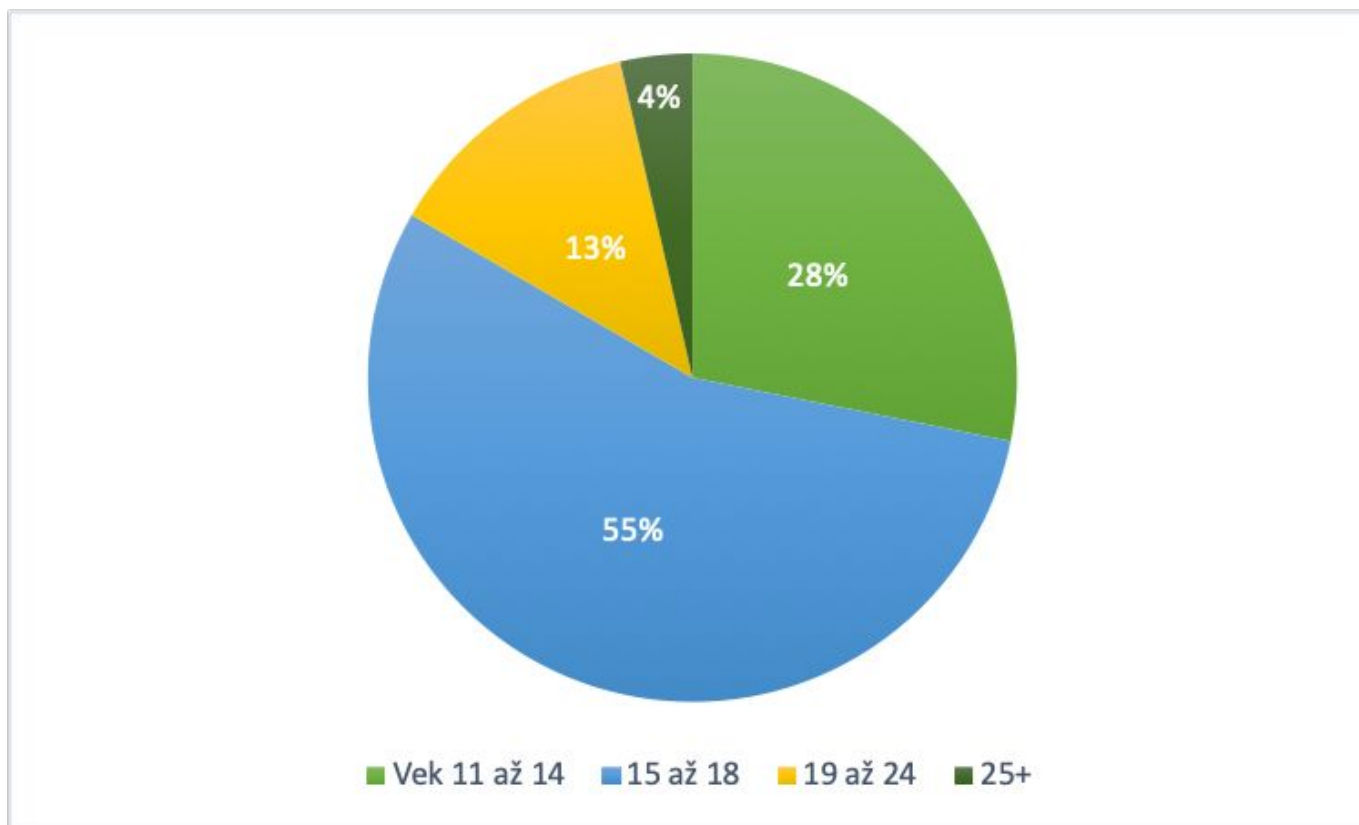
Nerovnomerne zastúpené regióny a príjmové skupiny



SOCIO-DEMOGRAFICKÉ CHARAKTERISTIKY

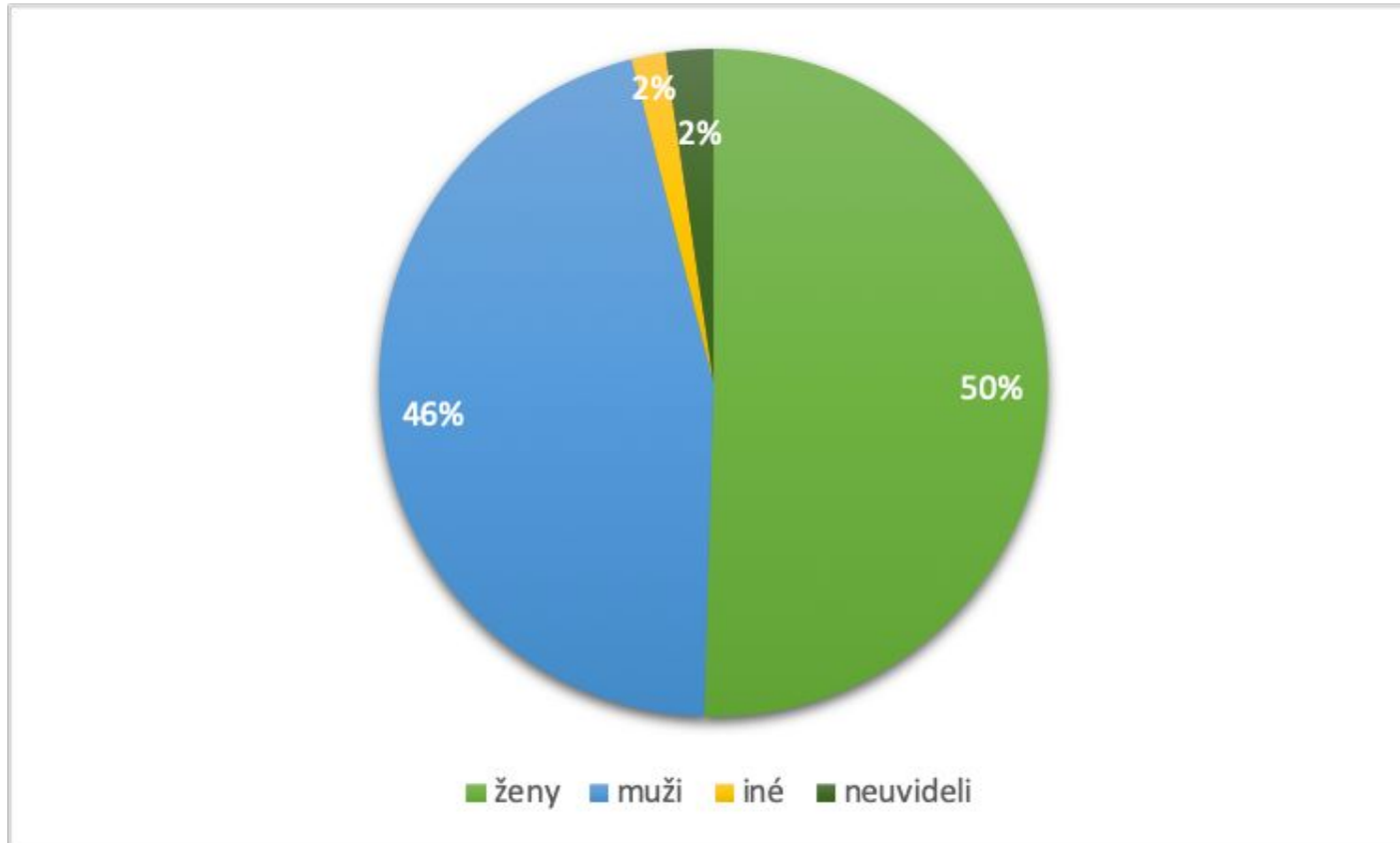
Najviac odpovedí prišlo od 15- až 18-ročných

Zastúpenie respondentov a respondentiek vo vekových skupinách (v %)



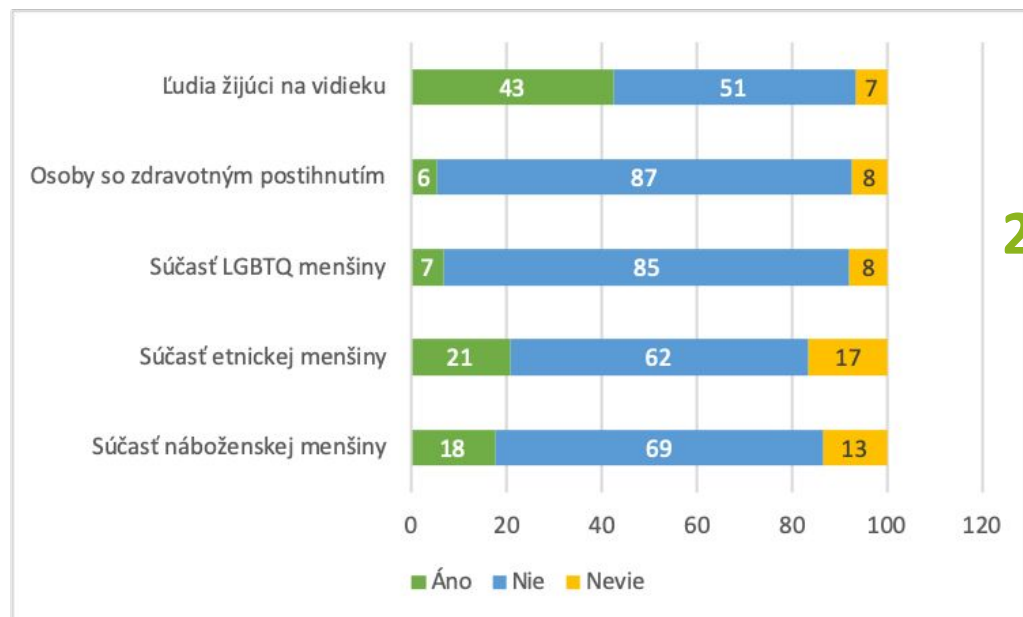
Podiel mužov a žien bol približne rovnaký

Rozdelenie respondentov a respondentiek podľa pohlavia (v %)



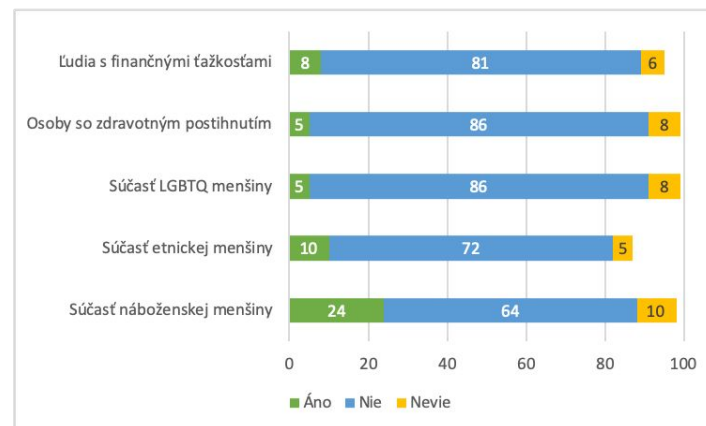
Rastie počet tých, čo sa považujú za etnickú menšinu:

Respondenti a respondentky podľa samopriradenia sa k menšinám (v %)

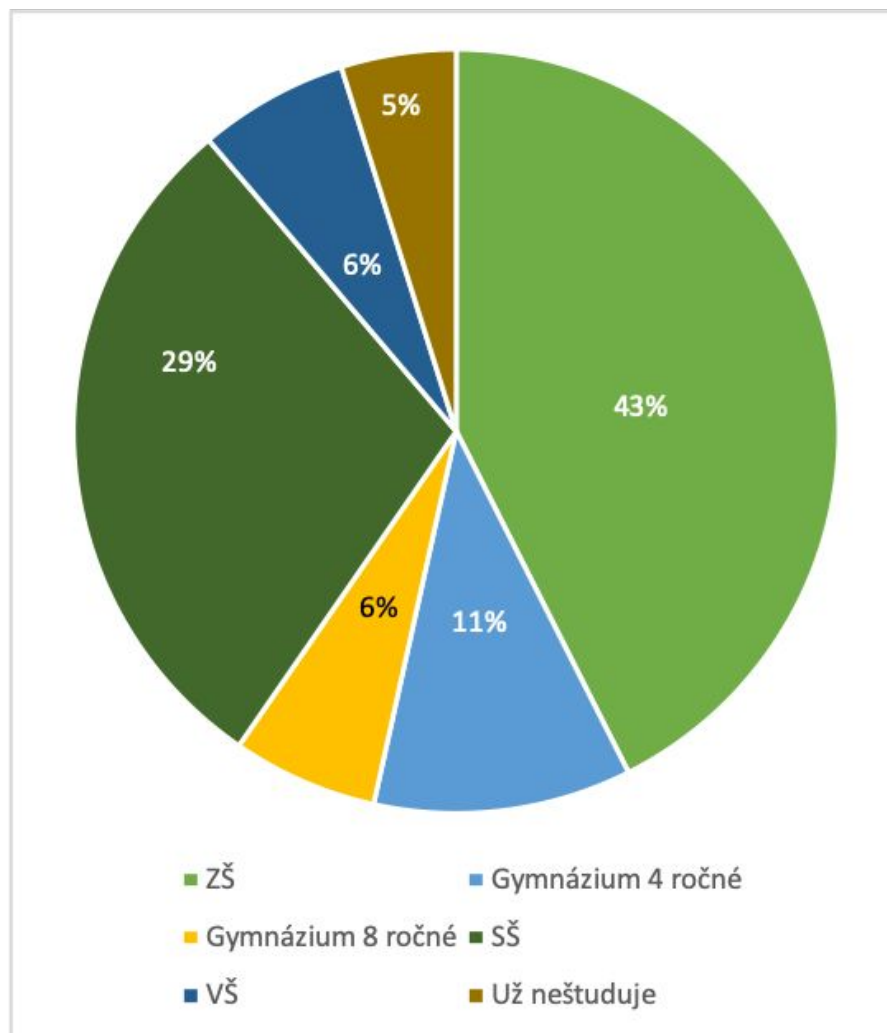


2019

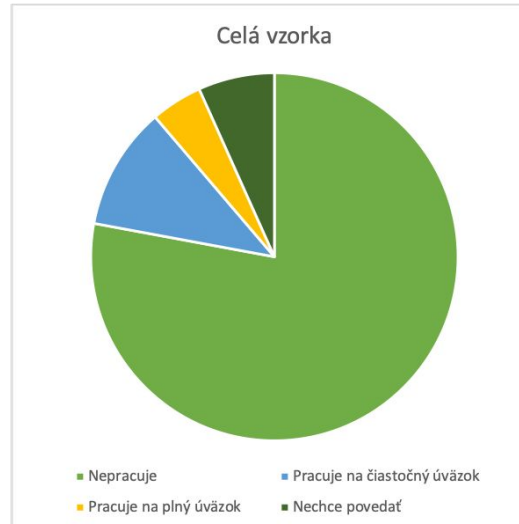
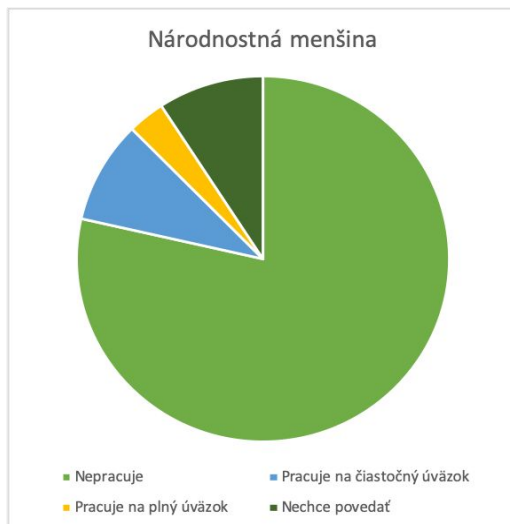
2018



95% našej vzorky ešte študuje



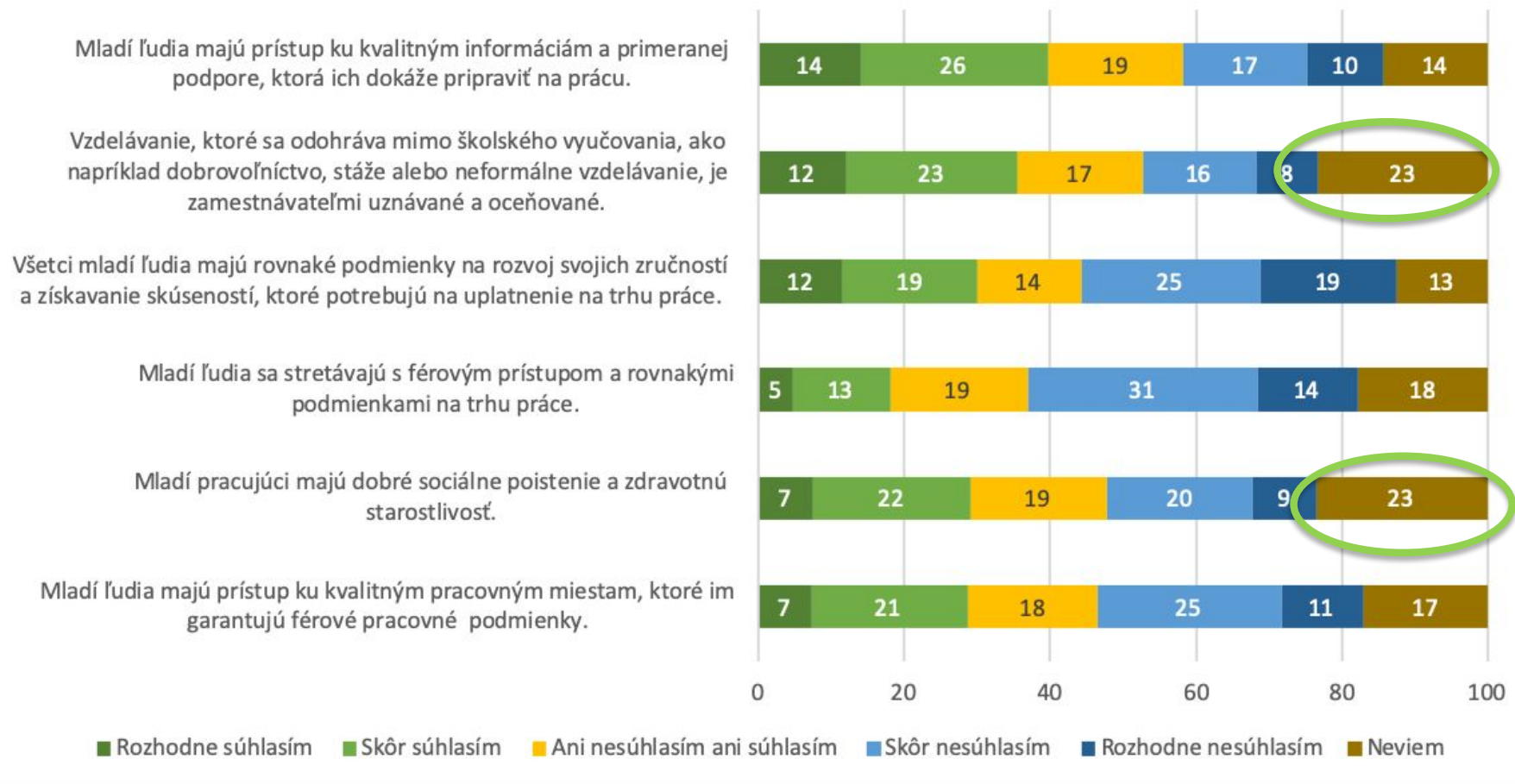
Zamestnanosť vo vzorke sa nelíši



VÝSLEDKY ONLINE KONZULTACÍ

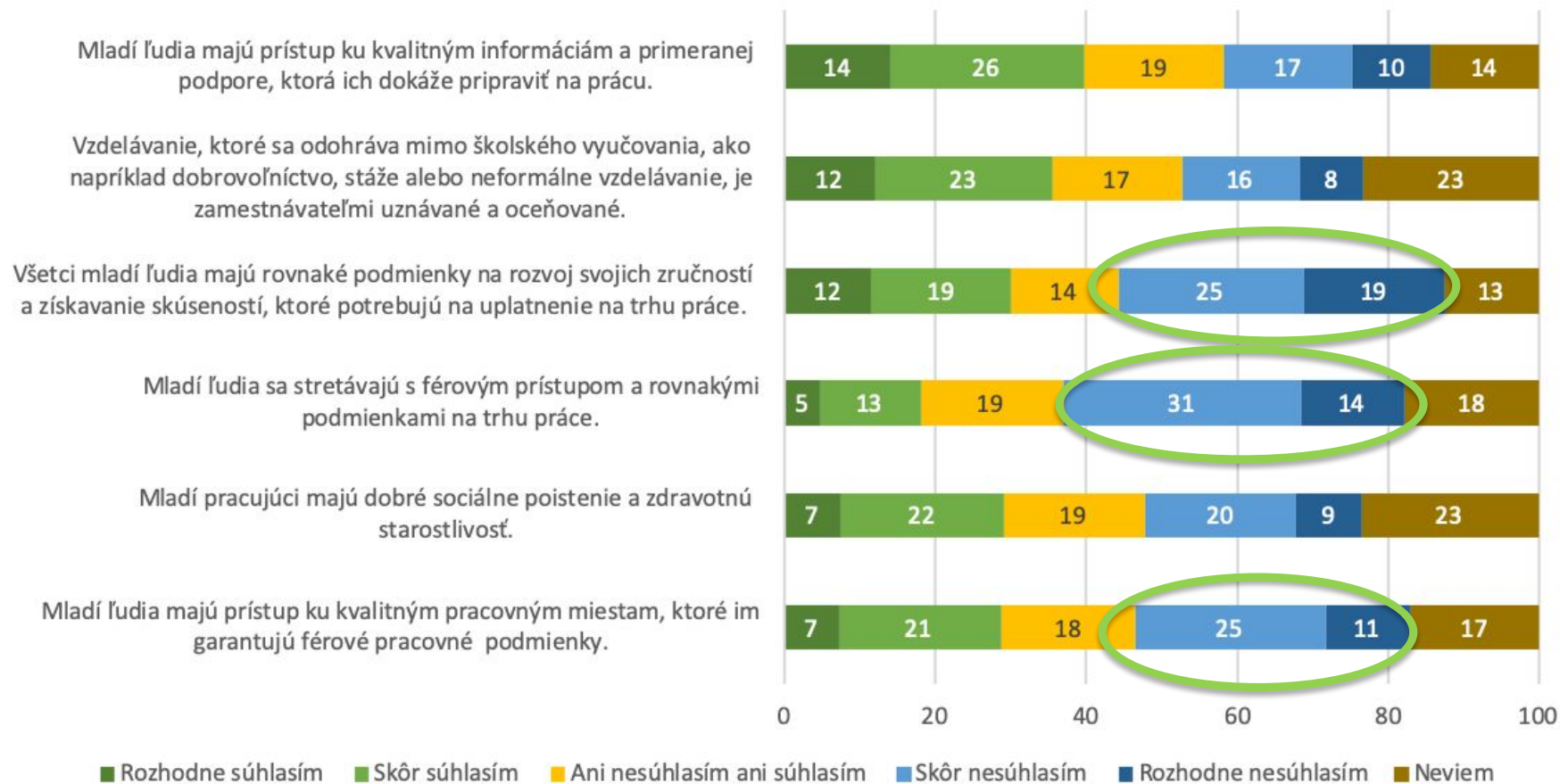
Mladí ľudia nie sú o práci dostatočne informovaní

Čo si mladí myslia o pracovnom trhu?



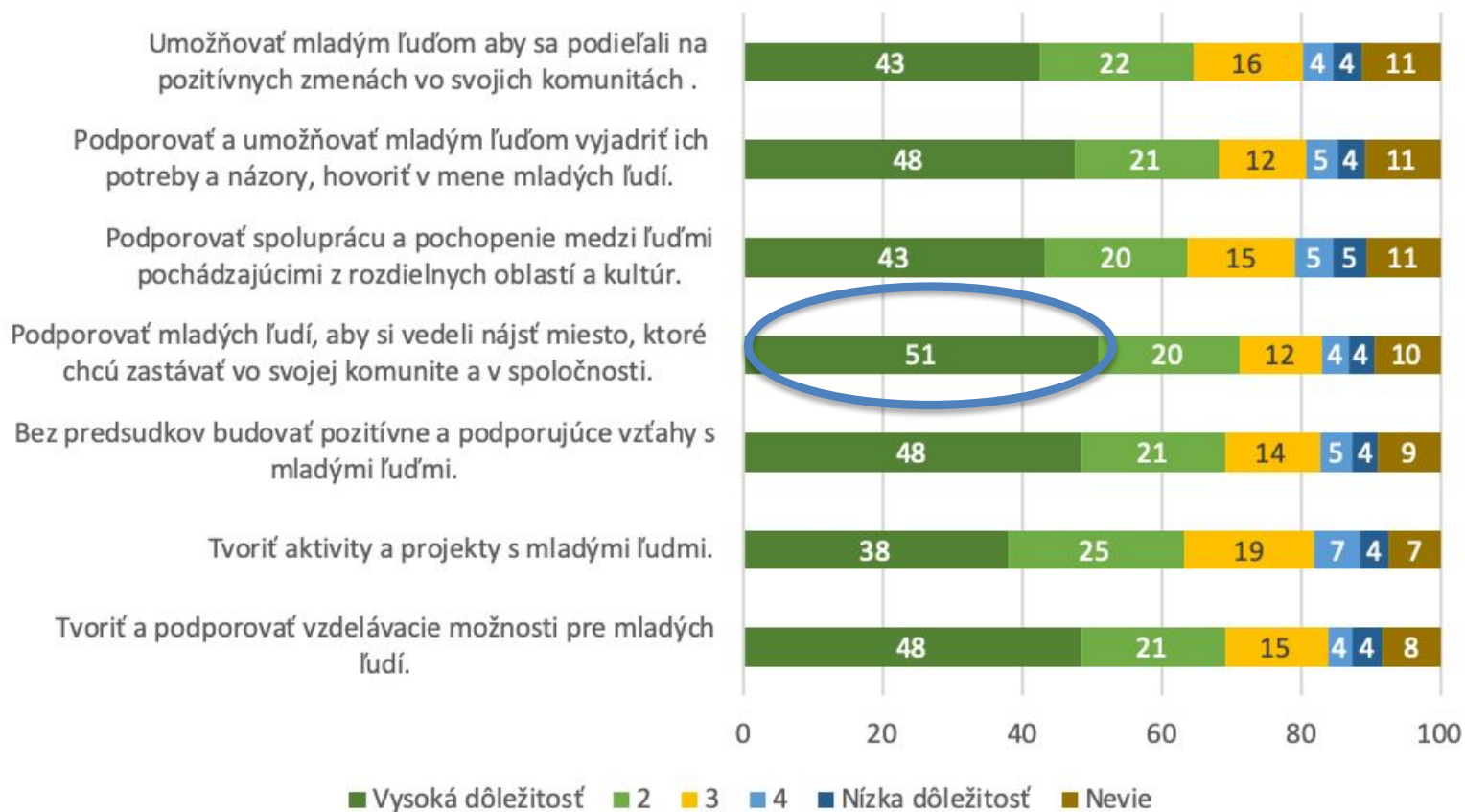
Mladí ľudia neveria v rovné príležitosti

Čo si mladí myslia o pracovnom trhu?



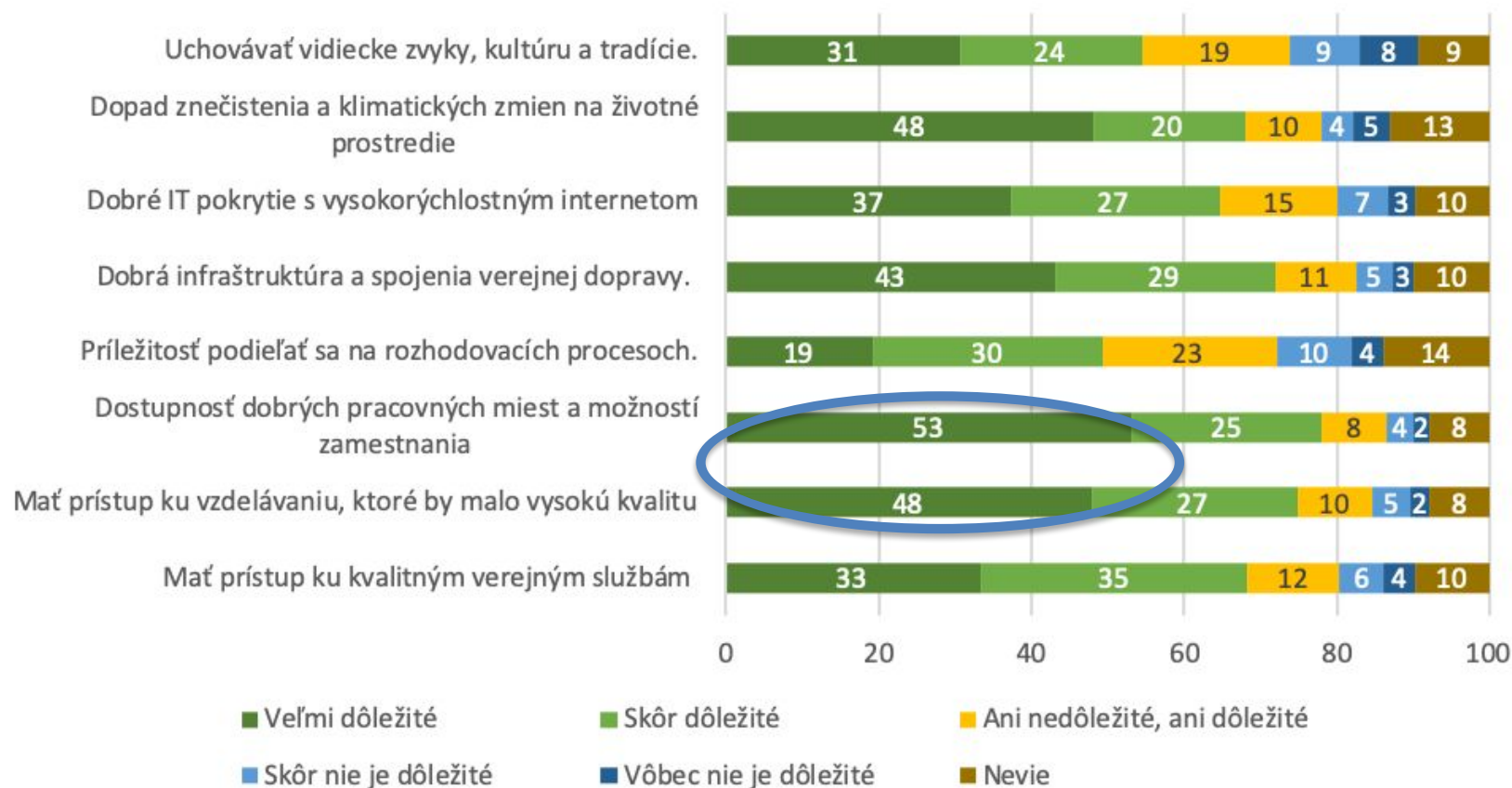
Mladí ľudia si potrebujú nájsť svoje miesto v komunite

Čo mladí očakávajú od pracovníkov a pracovníčok s mládežou?



Dostupnosť kvalitného zamestnania a vzdelania sú najdôležitejšie

Čo je pre mladých dôležité pre kvalitný život na vidieku?



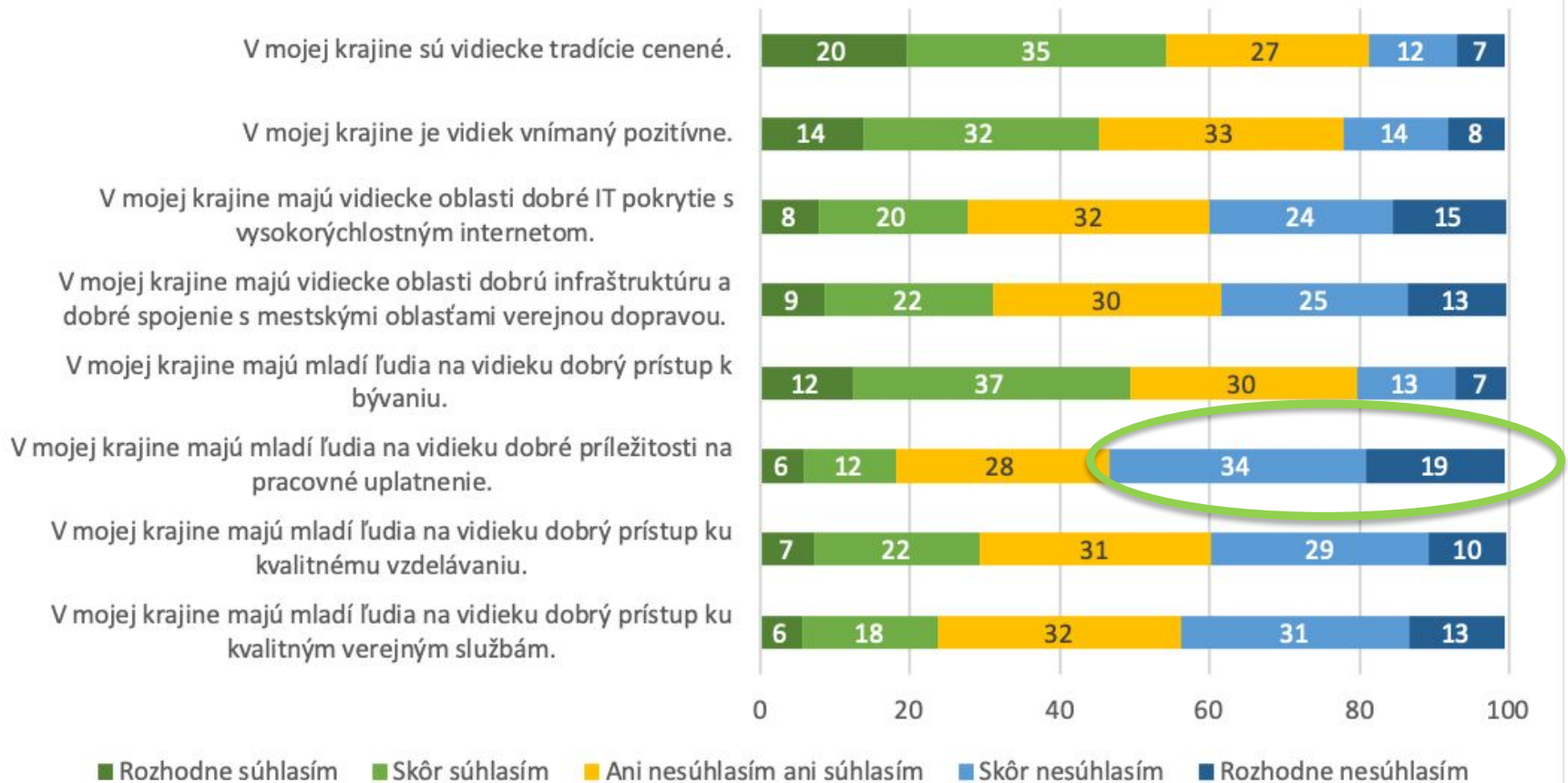
Mladí si uvedomujú kritickú situáciu so životným prostredím

Čo je pre mladých dôležité pre kvalitný život na vidieku?



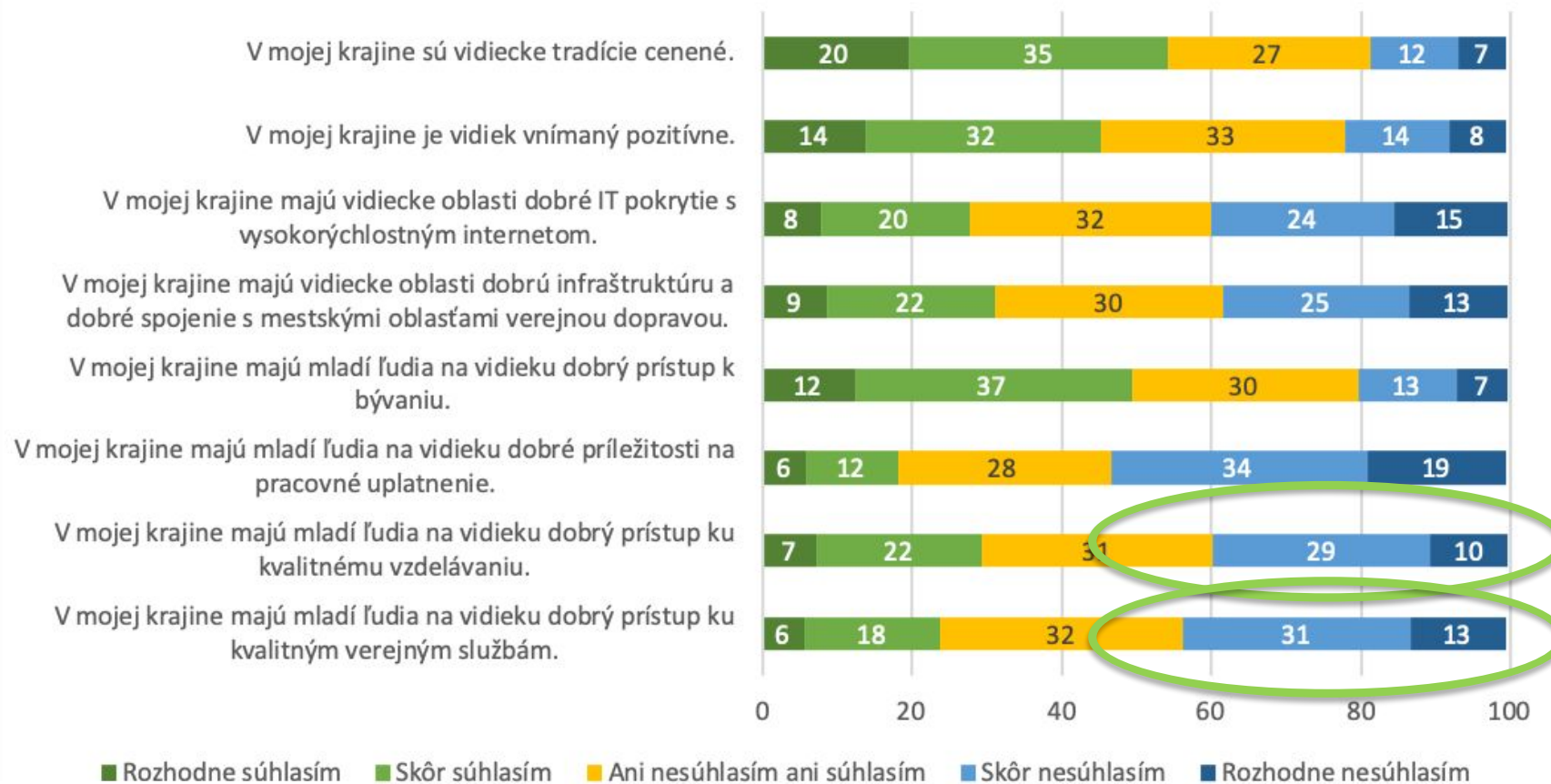
Zamestnanie v skutočnosti mladým na vidieku chýba

Čo sa mladým na vidieku nedostáva?



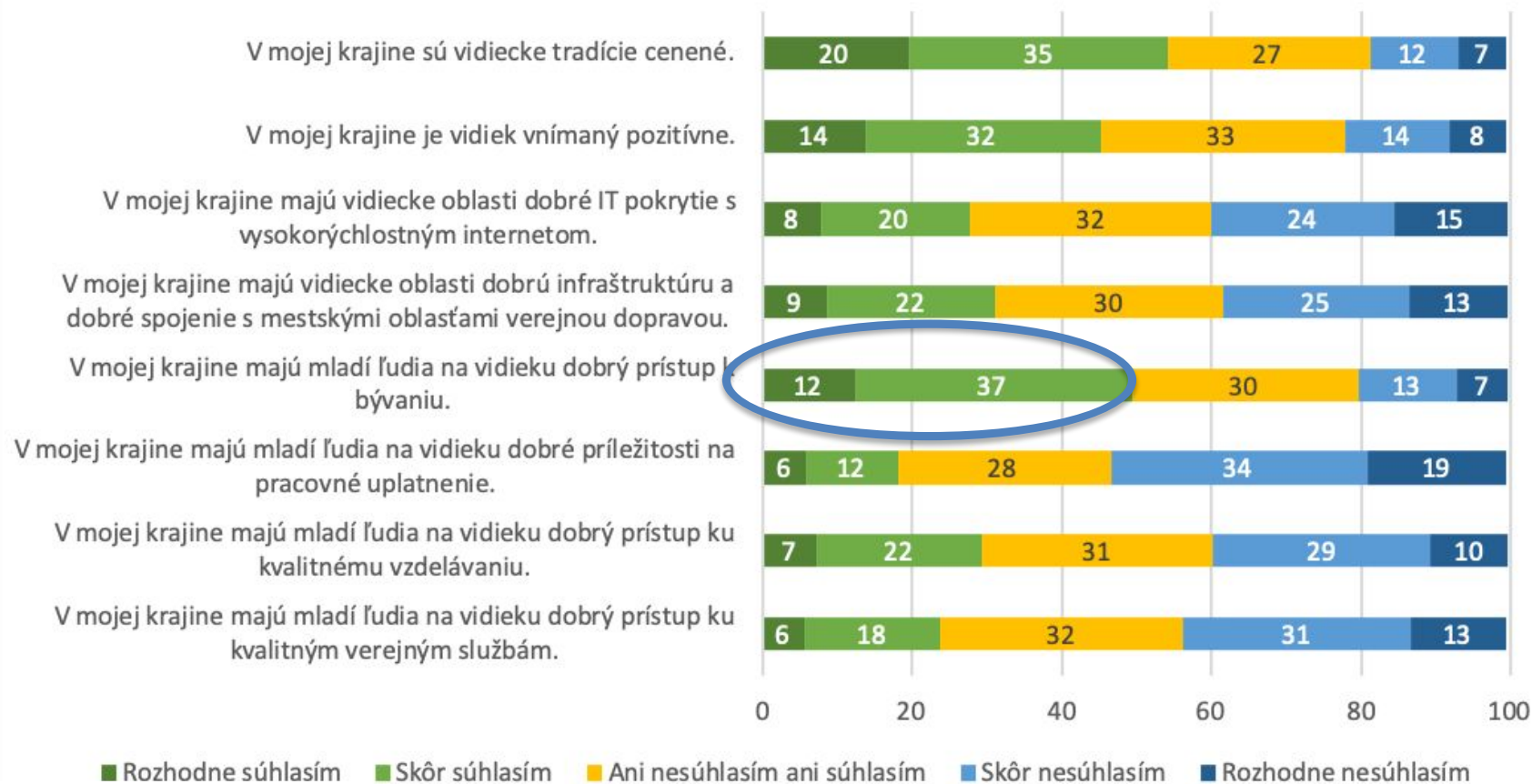
Podobne nedostupné je vzdelanie a kvalitné verejné služby

Čo sa mladým na vidieku nedostáva?



Oproti mestu na vidieku nie je problém s bývaním

Čo sa mladým na vidieku nedostáva?



Offline konzultácie: zhrnutie

- viac praktických zručností, menej teórie
- kariérne poradenstvo
- nedostatočná vedomosť o práci s mládežou?
- pozitívny vzťah s pracovníkom s mládežou/ pedagógom
- potreba prepájať mládežnícke organizácie a iniciatívy sa samosprávami
- bezpečný priestor na stretávanie sa
- problém dopravy
- lepšie pracovné príležitosti na vidieku
- kvalitnejšie vzdelávanie

Odporúčania z európskej úrovne:

- Zamestnanie
- Práca s mládežou
- Vidiecka mládež

Odporúčania: zamestnanie

- **Cieľ:** chrániť a podporovať práva mladých ľudí na stále meniacom sa trhu práce

Krok: Ochrana mladých zamestnancov

1. Zakázať neplatené stáže a prax
2. Podporovať participáciu mládeže pri rozvoji politík týkajúcich sa zamestnania
3. Zvyšovať povedomie o právach zamestnancov, hlavne vo vzťahu k diskriminácii

Odporúčania: zamestnanie

- **Ciel'**: Vzdelávanie pre budúce zamestnanie

ŠKOLY by mali:

1. Poskytovať praktické, voliteľné, mäkké zručnosti relevantné pre trh práce
2. Poskytovať mladým prístup k rôznorodej ponuke zamestnania a pracovných príležitostí
3. Poskytovať kariérne poradenstvo
4. Poskytovať podporu pre mladých podnikateľov
5. Spolupracovať so zamestnávateľmi

Odporúčania: zamestnanie

- **Cieľ**: spájať formálne a neformálne vzdelávanie

EÚ by mala:

1. Rozvíjať spôsoby na integráciu formálneho a neformálneho vzdelávania – spolupráca medzi školami a mládežníckymi organizáciami
2. Podporovať spoluprácu medzi všetkými typmi škôl a zamestnávateľmi
3. Odsúhlasiť jednotný rámec na uznávanie neformálneho vzdelávania a kompetencií naprieč členskými štátmi EÚ

Odporúčania: práca s mládežou

- **Ciel'**: zlepšiť prístup ku kvalitnej práci s mládežou

Kroky:

1. Prinášať prácu s mládežou do škôl a propagovať spoluprácu medzi pracovníkmi s mládežou a školami
2. Propagovať kvalitné centrá pre mládež – otvorené dlhšie hodiny, vhodne zariadené, dostupné verejnou dopravou
3. Rozvíjať publicitu a viditeľnosť práce s mládežou
4. Ďalšie: kritériá kvality práce s mládežou, zlepšené tréningy pre psm, uznávanie psm, propagácia výskumu v oblasti mládeže, kritériá pre digitálnu prácu s mládežou

Odporúčania: vidiecka mládež

- **Cieľ: doprava a verejné služby**

Kroky:

1. Lepšie dopravné autobusové a vlakové spojenia
2. Propagácia cyklo dopravy
3. Rozvíjať verejnú dopravu na zabezpečenie prístupu ku vzdelávaniu
4. Schémy na zlepšenie používania súkromných vozidiel

Odporúčania: vidiecka mládež

- **Cieľ: zamestnanosť a podnikavosť**
 - Nedostatočná práce ako hlavný dôvod pre odliv mozgov

Kroky:

1. Prilákať podniky do vidieckych oblastí
2. Vytvoriť stimuly, aby mladí zostali na vidieku počas a po štúdiu
3. Zlepšiť odbornú prípravu na vidieku

Odporúčania: vidiecka mládež

- **Cieľ: kvalitejšie vzdelávanie na vidieku**

Kroky:

1. Prepojiť vzdelávacie systémy na vidieku s poľnohospodárstvom a odbornou prípravou mladých ľudí v tejto oblasti

Odporúčania: vidiecka mládež

- **Cieľ: informovanosť mladých a poradenstvo**

Kroky:

1. Zlepšiť prístup mladých ľudí k informáciám o pracovných príležitostiach a podnikateľských schémach vo vidieckych oblastiach
2. Podporovať propagáciu a informovanosť o fondoch z EÚ (Erasmus+) vo vidieckych oblastiach za účelom realizácie vlastných projektov mladými ľuďmi
3. Poskytovať podporu v oblasti hľadania práce (ako napísať CV)
4. Poskytovať poradenstvo – „Ako nájsť svoje cesty?“

Odporúčania: vidiecka mládež

- **Cieľ: miesta na stretávanie sa na vidieku**

Kroky:

1. Priniest' mládežnícke programy do vidieckych oblastí
2. Mobilná práca s mládežou?
3. Digitálna práca s mládežou?
4. Podporovať participácia mládeže na chode obce

Výzvy?

- **Výber mládežníckych delegátov** – väčšia miera inklúzie?
- **Konzultačný proces:**
 - témy VII. cyklu – adekvátne pre mladých vo veku od 13 do 30 rokov
 - načasovanie (letné prázdniny)
 - ako zacieliť študentov na VŠ a mladých pracujúcich?
 - zapojenie jednotlivcov vs. zapojenie organizácií do konzultácií
 - rozdiel v motivácii
 - rozdiel v kvalite dodaných výstupov
- **Čas na monitoring a zhodnotenie aktivít**

Ďakujem za pozornosť!